

**Efetividade
e Impacto
das Soluções
Educativas
da Fundação
Roberto
Marinho
2019 a 2022**



Fundação
Roberto
Marinho

Efetividade e Impacto das Soluções Educativas da Fundação Roberto Marinho 2019 a 2022

FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO

Presidente

José Roberto Marinho

Secretário Geral

João Alegria

Assessora de Pesquisa e Avaliação

Rosalina Soares

Analista de Monitoramento e Avaliação

Tayná Mendes

Verena Dolabella

Analista de Pesquisa e Avaliação

Felipe Santos

Katcha Poloponsky

Assessoria Técnica

Ana Lúcia D'Império Lima

Gerente de Comunicação

José Brito

Coordenador de Comunicação e Marca

Felipe Conrado

Projeto Gráfico

Caracol Design

Apresentação

Na última década, a Fundação Roberto Marinho tem se destacado dentre seus pares, pelo esforço permanente de formar cultura de avaliação e por difundir a importância de avaliar resultados e impacto do Investimento Social Privado, bem como pela defesa de uma gestão no terceiro setor que valorize a tomada de decisões a partir de evidências.

Isto é motivo de orgulho e frente de investimentos, que se consolidou mais recentemente com o fortalecimento de uma assessoria interna composta por um conjunto de colaboradores sob a liderança de Rosalina Soares, nossa Assessora de Pesquisa e Avaliação. Esta área atua realizando e conduzindo estudos e pesquisas próprias, realizando elaborações a partir de bases de dados disponíveis no país e interagindo com outras organizações e iniciativas movidas pelos mesmos compromissos. A mais recente parceria foi comunicada no final de 2022, na comemoração dos 10 anos da plataforma QEdu, com a qual a Fundação passa a contribuir regularmente

a partir de agora. Também em 2022 foi quando foi celebrado o acordo com o CAED/UFJF que passou ser o parceiro oficial da Fundação na avaliação de projetos educacionais em EJA e Correção de Fluxo, aproximação que resultou na formatação de uma matriz de avaliação para esta tipologia educacional que nos permite comparar a aprendizagem dos egressos do Telecurso com qualquer outro estudante da escola pública brasileira.

Os diferentes programas e projetos aos quais nos dedicamos, representam desafios consideráveis quando o tema é avaliação. Avaliar o impacto da comunicação educativa de interesse público feita pelo Canal Futura na vida das dezenas de milhões de brasileiros que acompanham regularmente as múltiplas telas de um canal de televisão, ou na atuação dos professores e gestores da escola pública que utilizam conteúdo e metodologias desenvolvidas pelo canal no seu dia a dia profissional é uma tarefa que exige diversidade e qualidade de dados. Estamos contentes em perceber que o Futura possui umas das mais longas séries históricas de produção de dados sobre comportamento da audiência, produzidos ininterruptamente com o Instituto DataFolha por mais de 20 anos.

Projetos que se organizam ao redor de uma “teoria da mudança”, monitorados e avaliados durante todo o seu ciclo de vida, com o adequado ajuste em conteúdo e estratégias metodológicas a partir dos feedbacks do campo, vem sendo cada vez mais utilizados. É o caso do Crescer Sem Violência, das Maletas temáticas, do A Cor da Cultura, que, para maior impacto, são acompanhados e ajustados durante a implementação a partir dos resultados aferidos em cada etapa do processo. Algo parecido

ocorre com aqueles projetos que são ligados a uma lógica de pesquisa-ação, em que o fazer da avaliação também envolve os beneficiários da ação, permitindo a renovação de pressupostos e a inovação em práticas avaliativas.

Esta publicação reúne um pequeno conjunto de informações que ajudam na visualização de parte dos resultados alcançados pela instituição, e pelos projetos correspondentes. Fortalece nosso diálogo nas alianças que se constroem ao redor das causas que nos movem. E contribui para a defesa da importância de avaliar e de seguir gerindo a partir de evidências.

João Alegria

Secretário Geral da Fundação Roberto Marinho



sumário



08
Futura



16
Aprendiz Legal



24
co.liga



32
Qualifica



40
Unidade Escolar



48
Incluir para Transformar



56
Maleta Juventudes



64
Crescer sem Violência

Futura

“Acreditamos que a aliança entre Educação e Comunicação transforma pessoas e sociedade”

O Futura é uma experiência pioneira de comunicação para transformação social que completa 25 anos com um modelo de produção audiovisual educativa, participativa e inclusiva. Tem elevado reconhecimento pelos espectadores e, conforme avaliação em 2007, gera um retorno positivo para a sociedade equivalente a R\$ 1,2 bilhão/ano em benefícios sociais, culturais e educacionais.

Futura e parceiros: uma grande coalizão pela educação.

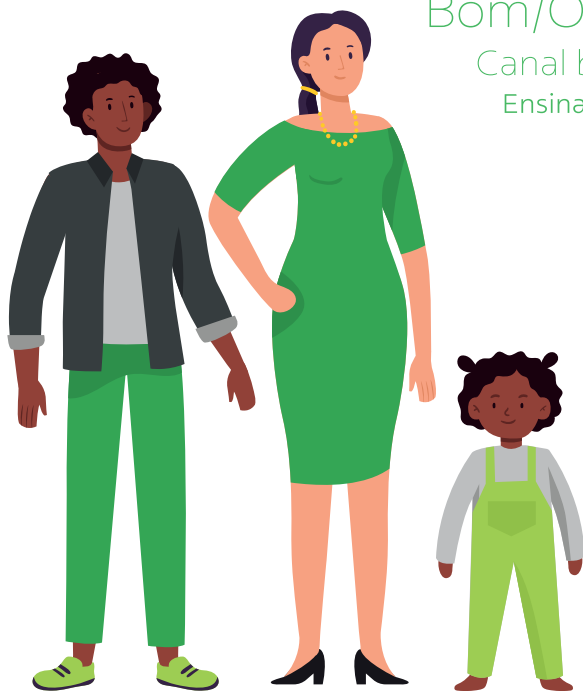


+





Inovação/Inovador
Escola
Aprendizado
Cultura
Avanço
Evolução/evoluir
Qualidade
Educação/Educativo/Educacional
Desenvolvimento
Crescimento
Atualidade/Atualização
Sucesso
Tecnologia
Futuro/futuro melhor
Parabéns
Futura
Informação/boas informações
Desenho
Conhecimento
Infância
Bom/Ótimo
Progresso
Canal bom/Coisas coisas
Ensinamentos/ensino



MILHÕES DE BRASILEIROS(AS) ACESSAM O FUTURA!

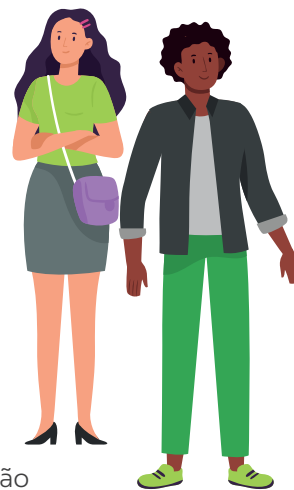
6,5 Mi

25% da população



37,3 Mi

22% da população



Crianças e adolescentes

Pessoas acima de 16 anos

Principais motivos de interesse no Futura

60% Ajudar nos estudos

38% Ter interesse nos conteúdos e temas

42% Orientar, ajudar na educação de crianças ou adolescente em idade escolar

36% Ter interesse no conteúdo e temas

20% Orientar, ajudar na formação de outros jovens

19% Ajudar nos meus estudos contribuindo para a formação



1,2 Mi
64% dos professores



192 mil
71% dos coordenadores e diretores

Professores

- 84%** Inspirar aulas
- 69%** Utilizar nas aulas
- 68%** Indicar para os alunos

Coordenadores e diretores

Contribuições do Futura

- 96%** Contribuiu com a sua formação pessoal
- 79%** Contribuiu para estruturar a formação de professores
- 76%** Indicou para seus alunos/ professores assistirem fora da aula
- 67%** Inspirou na estruturação do currículo e/ou do projeto pedagógico de sua escola
- 45%** Inspirou o desenvolvimento de um projeto temático

Fonte: Pesquisa Datafolha, 2020, 2021 e 2022.

Conteúdos atrativos

A diversidade do acervo audiovisual é valorizada por estudantes, familiares e educadores como fonte inspiradora de diálogos e metodologias de aprendizagem.

80% responsáveis por crianças e adolescentes avaliam com notas 9 e 10 a contribuição do conteúdo do Futura para a Aprendizagem

88% responsáveis por crianças e adolescentes têm alta probabilidade de indicar o Futura para outras pessoas

96% coordenadores e diretores tiveram contribuição do Futura na formação pessoal

60% coordenadores e gestores escolares atribuíram notas 9 ou 10 para a intenção de recomendar o conteúdo do Futura.

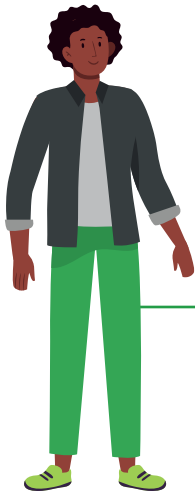
O Futura se constitui em uma potente plataforma colaborativa para promover transformações no cenário educacional

Fonte: Pesquisa Datafolha, 2021

Grau de excelência junto a dois públicos pelo Net Promoter Score (NPS):

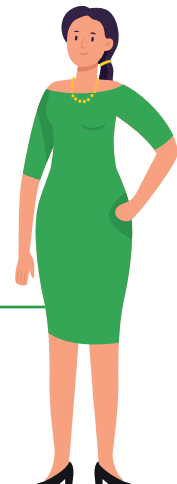
Responsáveis por crianças e adolescentes entre 7 e 15 anos

NPS: 83
excelência



População brasileira com 16 anos ou mais

NPS: 79
excelência



Coordenadores e gestores escolares

NPS: 51
qualidade

Onde quiser, quando quiser

Rede de TVs com sinal disponível em TV aberta e parabólicas digitais de

82 Universidades



TVs Educativas parceiras

- Retransmissão
- Intercâmbio de conteúdo
- Realização de fóruns e oficinas criativas.

Sinal aberto no Globoplay

+ 120

séries originais e licenciadas

+ 5.000

vídeos em catálogo sob demanda

+ 5 milhões e 273 mil

de plays no ao vivo e VOD do Futura

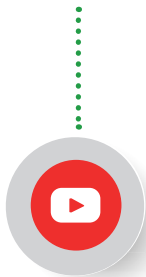
Futura nas redes sociais

Sempre inovador, o Futura amplia seu alcance para as plataformas digitais, explorando novos espaços para fortalecer o debate de temas relevantes para a sociedade, num ambiente de aprendizagem alinhado às novas demandas do futuro.

YouTube

757 mil
inscritos

+ 37 milhões de visualizações



Facebook

670 mil
seguidores

+ 68 milhões e 596 mil pessoas alcançadas



Instagram

94 mil
seguidores

+ 3 milhões e 108 mil pessoas alcançadas



TikTok

272,6 mil
seguidores

+ 39 milhões de visualizações
+ 2 milhões e 818 mil curtidas



Twitter

64 mil
seguidores

+ 4 milhões e 876 mil impressões



futura.org.br

+ 2 milhões e 444 mil

de acessos ao site

+ 1,5 milhão de pessoas

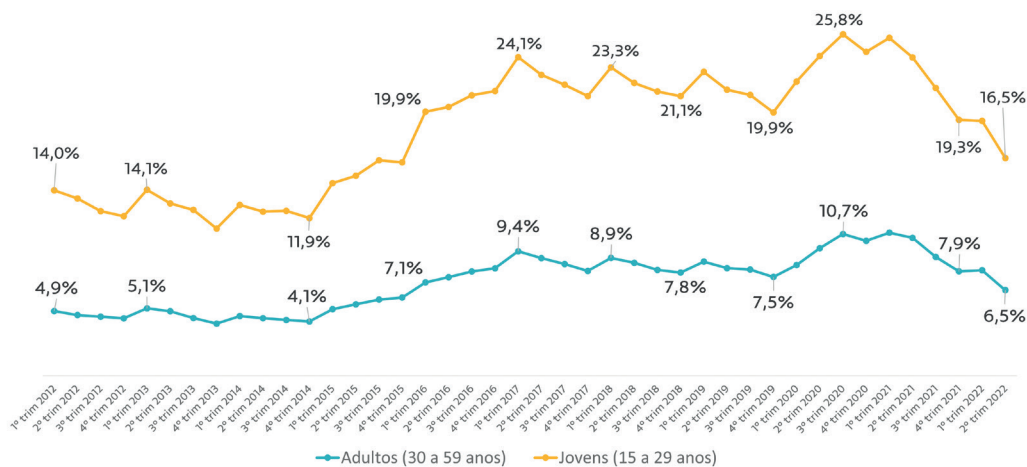
Fonte: Facebook Insights, Tik Tok Analytics, Youtube Analytics e Google Analytics. De janeiro de 2021 a setembro de 2022.

Aprendiz Legal

A falta de oportunidades de trabalho limita o desenvolvimento pessoal e profissional das juventudes e as perspectivas de consolidação de um país mais próspero e justo.

Historicamente é um dos segmentos da população que mais sofrem com elevadas taxas de desemprego

Taxa de desemprego de jovens e Adultos (2012 - 2022)



Perdem os jovens, as empresas e o país!

A solução para o problema passa por qualificação profissional e oportunidades de trabalho.

O Aprendiz Legal, Programa de Aprendizagem Profissional da Fundação Roberto Marinho, amparado na Lei da Aprendizagem, amplia as chances de inserção de jovens no mercado formal, reforçando vínculos entre a educação e o trabalho.

A Lei 10.097/2000 afirma que empresas de médio e grande porte devem contratar jovens com idade entre 14 e 24 anos como aprendizes. Os jovens têm a oportunidade de inclusão social com o primeiro emprego e de desenvolver competências para o mundo do trabalho.

Aliança com instituições comprometidas com a causa da Aprendizagem Profissional

REALIZAÇÃO



IMPLEMENTAÇÃO



Nossos resultados evidenciam a eficácia do Aprendiz Legal para a **inserção, permanência e mobilidade educacional** dos nossos egressos

Avaliação de impacto
+ de 208 mil egressos 2014 a 2018

Grupo Tratamento:
Aprendiz Legal

Grupo Controle:
Jovens de outros programas de aprendizagem; jovens que não participaram de programas de aprendizagem

Uso da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) para acompanhar os concluintes do Aprendiz Legal, no mercado de trabalho de 2015 a 2019



68%

de probabilidade de inserção dos egressos no mercado de trabalho formal

Há indicações de inserção semelhante para os jovens do sistema socioeducativo (perto de 68%)

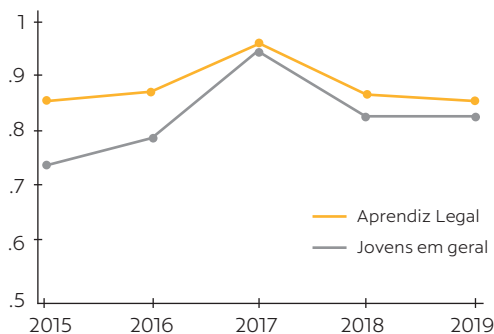
85%

de probabilidade de inserção dos egressos com deficiência

Fonte dos resultados do AL: Avaliação de Impacto do programa Aprendiz Legal. H&P, 2022.

A permanência no mercado de trabalho formal também é um dos resultados positivos do Programa Aprendiz Legal

Probabilidade de concluir o ano empregado em trabalho formal



Fonte: Avaliação de Impacto do Programa Aprendiz Legal. H&P, 2022.



No Brasil, **7 a cada 10** jovens se desligam do trabalho no primeiro ano.

Corseuil, Foguel, Gonzaga, Ribeiro. A rotatividade dos jovens no mercado de trabalho formal brasileiro, Nota Técnica. IPEA, 2013.

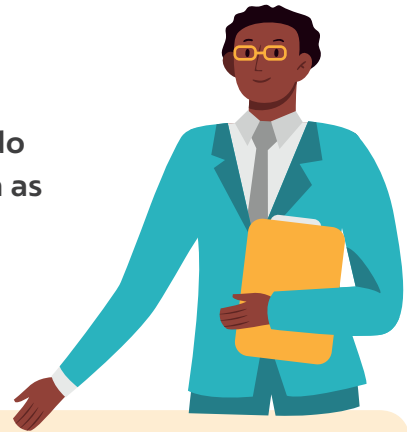
“O Aprendiz Legal me ajudou a desenvolver várias habilidades, me deu meu primeiro e único emprego que continuo até hoje, é uma ótima experiência para os jovens”.



73%

afirmaram que as habilidades técnicas desenvolvidas no Programa contribuíram muito para a sua trajetória profissional.

O desenvolvimento de competências socioemocionais é um dos pontos fortes do Aprendiz Legal, sendo um diferencial para as empresas e um aprendizado para a vida.



Para saber mais:

82%

das decisões de contratação de jovens priorizam competências atitudinais

77%

são demitidos porque não alcançam o padrão de competências atitudinais esperado pelas empresas

Fonte: Inclusão Produtiva de Jovens com ensino médio e técnico: experiência de quem contrata. FRM, IET e Arymax.

86%

dos jovens que concluíram o Aprendiz Legal desenvolvem competências atitudinais

“Apreendi a fazer networking, comunicar e dialogar, e o diálogo é necessário para conseguir chegar em qualquer lugar.”

Competências atitudinais desenvolvidas no programa



90%

engajamento com os outros

88%

amabilidade
(empatia, respeito, confiança)

87%

auto gestão

84%

resiliência emocional

83%

abertura ao novo

Fonte: Avaliação de Impacto do Programa Aprendiz Legal. H&P, 2022.

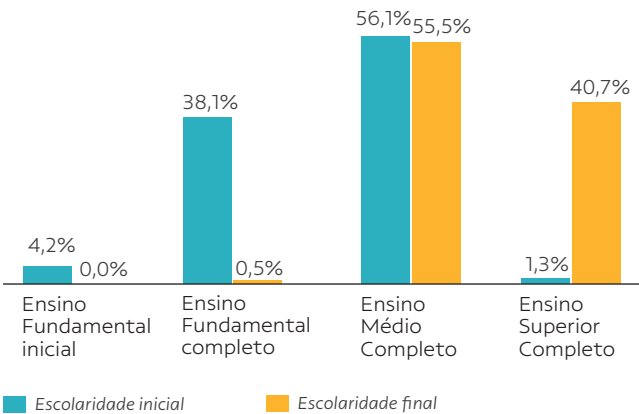
“Eu achava que era impossível eu falar para as pessoas como faço hoje, dou palestras, ensino os colegas”.

O Aprendiz Legal amplia as perspectivas de futuro dos jovens, através da mobilidade escolar. A Aprendizagem potencializa o desenvolvimento individual e coletivo, beneficiando toda a sociedade!

72% dos egressos de 2018 tiveram mobilidade educacional entre 2018 e 2022

41% concluíram o ensino superior

Mobilidade educacional dos egressos do Aprendiz Legal



Fonte: Avaliação de Impacto do Programa Aprendiz Legal. H&P, 2022.

Apenas 21% dos jovens brasileiros, entre 25 e 34 anos, concluíram o Ensino Superior. A média da OCDE é 44%.

Education at a Glance, 2022

“Dos meus parentes, eu sou o primeiro a concluir o ensino superior. Isso me traz satisfação, por ter dado um passo além dos meus pais.”

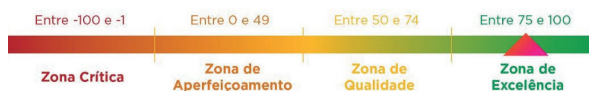
mais de 80%

dos jovens que passaram pelo programa recomendam o Aprendiz Legal!



83%

dos egressos atuam como promotores, ou seja tem maiores chances de recomendar e informar aspectos favoráveis acerca do Programa



“O Aprendiz Legal me ajudou a desenvolver várias habilidades, me deu meu primeiro e único emprego que continuo até hoje, é uma ótima experiência para os jovens”.

Mesmo diante desse cenário positivo, a Lei não alcançou, ainda, todo o seu potencial.

460 mil

aprendizes em 2021
no Brasil

916 mil

aprendizes é a conta mínima
ainda não alcançada

3 milhões

de aprendizes é o potencial
máximo da cota de
aprendizagem

Fonte: * Estoque de aprendizes ativos em dez. 2020 (RAIS) + saldo acumulado de aprendizes de 2021 (Novo Caged). eSocial - competência 12/2021. Subsecretaria de Inspeção do Trabalho.



Já imaginou se todos esses jovens tivessem as mesmas chances daqueles que participaram do Aprendiz legal e foram impactados pela Lei?

Contribua você também para ampliar as oportunidades e desperte futuros!

co.liga

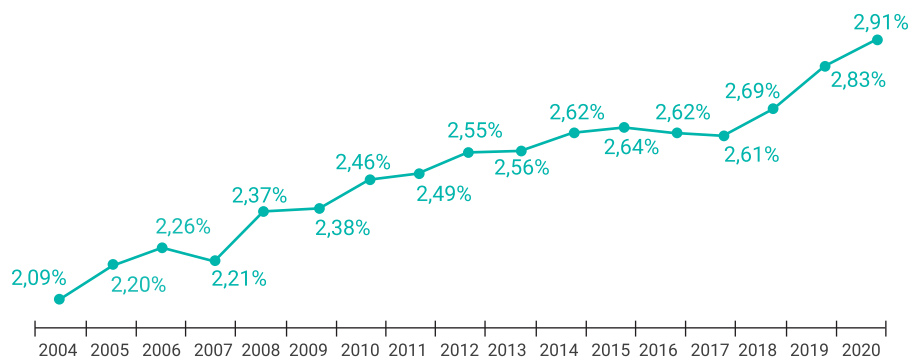
A Economia Criativa é um dos setores com maior crescimento da Economia

2,91%
do PIB do Brasil

R\$ 217,4 bi
movimentados em 2020

O setor é uma oportunidade para a inclusão produtiva dos jovens e para o desenvolvimento econômico do Brasil.

Participação do PIB Criativo no PIB Total Brasileiro - 2004 a 2020



Fonte: Mapeamento da indústria criativa no Brasil / Firjan – 2022.



Para qualificar e gerar oportunidades de trabalho e renda para as juventudes, a Fundação Roberto Marinho e a Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI) lançaram a Co.liga:

EDUCAÇÃO

A escola oferece cursos gratuitos auto instrucionais para formar jovens no campo da economia criativa.

TRABALHO

As empresas e os profissionais coligados geram oportunidades de trabalho.

COMUNIDADE

A comunidade forma um espaço de troca, reconhecimento e valorização.

Uma escola livre de economia criativa que fortalece redes, ao conectar jovens a profissionais e empresas, por meio de formação e o incentivo à inclusão produtiva das juventudes.



26

cursos nas áreas de artes visuais: design, multimídia, música e patrimônio cultural

12 cursos transversais

19 com acessibilidade

Jovens de todo o Brasil estão na co.liga!



+ de 19 mil

inscritos na plataforma, em 26 estados e DF

distribuídos por **+ 2.000**
municípios

+ de 60

instituições co.ligadas

+ de 10

laboratórios da rede
co.ligada

+ de 12.000

estudantes matriculados em cursos

+ de 4.000

matrículas certificadas

Para garantir acesso a equipamentos, internet e mobilizar juventudes do nosso país, a co.liga, estabeleceu uma rede de parceiros: organizações da sociedade civil e órgãos públicos, presentes em 14 estados e 28 municípios.

"Ter a oportunidade de estar inserido no mercado de trabalho e acompanhar, além de colaborar com a construção desse espaço, me fez enxergar novas possibilidades na economia criativa e criar pontes entre várias pessoas do Brasil. O que fortaleceu muito o meu trabalho aqui no Norte."

Vitor Rocha
Manaus, AM

“Os cursos da co.liga foram uma salvação na minha vida. São cursos muito elaborados, e o mais importante, têm a linguagem da juventude. O site é super de boa para entender as funções. Massa que eu tive duas oportunidades através dos cursos da co.liga, participando de editais que a escola oferece para xs coligadxS.”

Renan Victor
Recife, PE

Em menos de 1 ano, a Co.liga gerou muitas oportunidades de qualificação, trabalho e renda! Ganham os jovens e ganha o país. :)



61% jovens certificados têm 18 a 29 anos



85% são das classes C, D e E



57% são pretos e pardos

A co.liga certifica as juventudes mais vulnerabilizadas, com menos acesso à qualificação, trabalho e renda.

Eixo Educação



9 a cada 10

avaliam ter aprendido muito na co.liga

96%

consideram que os conteúdos da co.liga podem ser aplicados no dia a dia de quem trabalha na cultura

Eixo Comunidade/Networking

62% ampliaram a rede de contatos na co.liga

“...Podemos desenvolver metodologias inovadoras para o empoderamento de jovens. A Politize!, Junto à Co.Liga, se orgulha por levar educação para a cidadania e contribuir para a disseminação da economia criativa pelo Brasil!”

Vinícius Zunino
Politize!

Eixo Oportunidade de Trabalho e Renda



4 a cada 10

tiveram oportunidade de trabalho remunerado com os conhecimentos adquiridos nos cursos que fez na co.liga

30%

das pessoas que declararam “NÃO trabalhar” quando iniciaram o curso, disseram ter conseguido algum trabalho remunerado com os conhecimentos que adquiriram na co.liga

1.063 jovens concorreram aos editais co.liga.
13% deles foram contemplados com recursos para desenvolverem seus projetos na área de economia criativa



Curtas Futura + co.liga

+ 600 inscrições
30 selecionados



Produção Cultural co.liga + Virada Cultural

+ 100 inscrições
12 selecionados



co.liga + Rock in Rio Academy

61 inscrições no Rio de Janeiro
18 selecionados
3 com deficiência



co.liga + Mostra Maré de Música

59 inscrições de 12 favelas do complexo da Maré
8 artistas e bandas selecionadas

“Ter sido selecionada no primeiro edital de residência foi incrível. Adquiri conhecimento em diversas áreas diferente: produção de conteúdo, redação, curadoria, criação de pautas, entre tantas outras.”

Ana Gaião
Campina Grande, PB

81% dos jovens que concluíram um ou mais cursos recomendam a escola

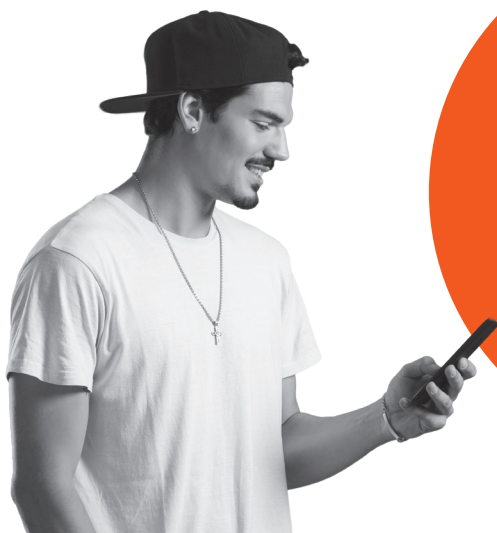
75 NPS co.liga Grau de excelência pelo Net Promoter Score (NPS)



PROMOTORES
NOTAS 9 E 10



“Gostei muito do curso e indiquei para as pessoas, e depois dessa entrevista lembrei que devo indicar mais. Forma muito legal de adquirir conhecimentos de um jeito simples”



A co.liga é para as juventudes que querem fazer, querem se aprimorar ou querem se descobrir. Tudo on-line e autoguiado. Você participa onde, quando e como quiser.

A co.liga é também para instituições e criativos que querem gerar oportunidades de trabalho e renda para as juventudes brasileiras.



A co.liga é para você que quer gerar riquezas para o Brasil.



Engaje-se nessa causa, seja um multiplicador e invista na ampliação de oportunidades para as juventudes.

Acesse coliga.digital e venha fazer parte dessa comunidade!

Qualifica

A falta de oportunidades de trabalho limita o desenvolvimento pessoal e profissional das juventudes e as perspectivas de consolidação de um país mais próspero e justo.

Perdem os jovens e o país!



Para saber mais:

- Mais de 13 milhões de jovens de 15 a 29 anos estão fora da escola, sem ter concluído a Educação Básica.
- Concluir o EM com qualificação profissional aumenta em 10pp a taxa de ocupação, de jovens de 18 a 29 anos.
- Os profissionais com maior escolaridade ficam menos vulneráveis ao desemprego e à informalidade.

Fontes:
Pnad Contínua, 2º trimestre de 2021, IBGE.
Pnad Contínua Educação, 2019, IBGE.



O Qualifica é uma solução educacional que propicia a inclusão produtiva de jovens e adultos por meio de qualificação profissional, associada à escolaridade.

É uma alternativa para compor o V Itinerário Formativo - Formação Técnica profissional para estudantes do Ensino Médio, EJA Fundamental e Médio.

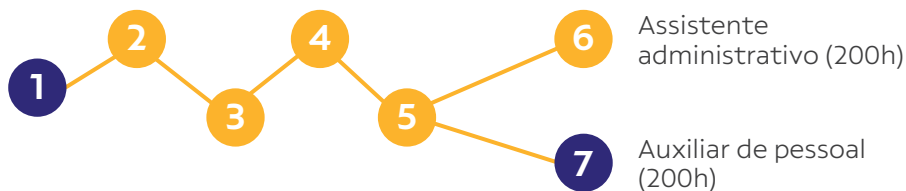


Composição dos 4 cursos

É estruturado em módulos, o que permite que o parceiro escolha entre diferentes itinerários formativos compatíveis com a Classificação Brasileira de Ocupações (CBO) para oferecer aos jovens uma formação efetiva e atrativa para o mercado de trabalho, conforme esquematização abaixo.

Administração

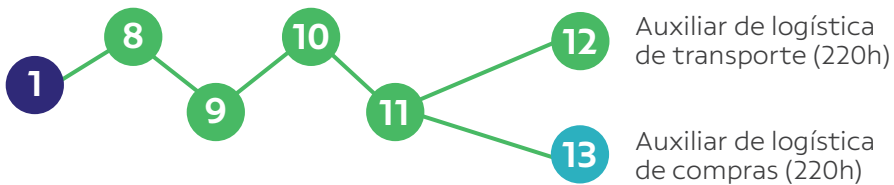
- 1 O profissional e o mercado de trabalho
- 2 Documentação administrativa
- 3 Controle financeiro
- 4 Gestão de materiais e arquivos
- 5 Gestão de recursos humanos
- 6 Rotinas administrativas
- 7 Administração de pessoal





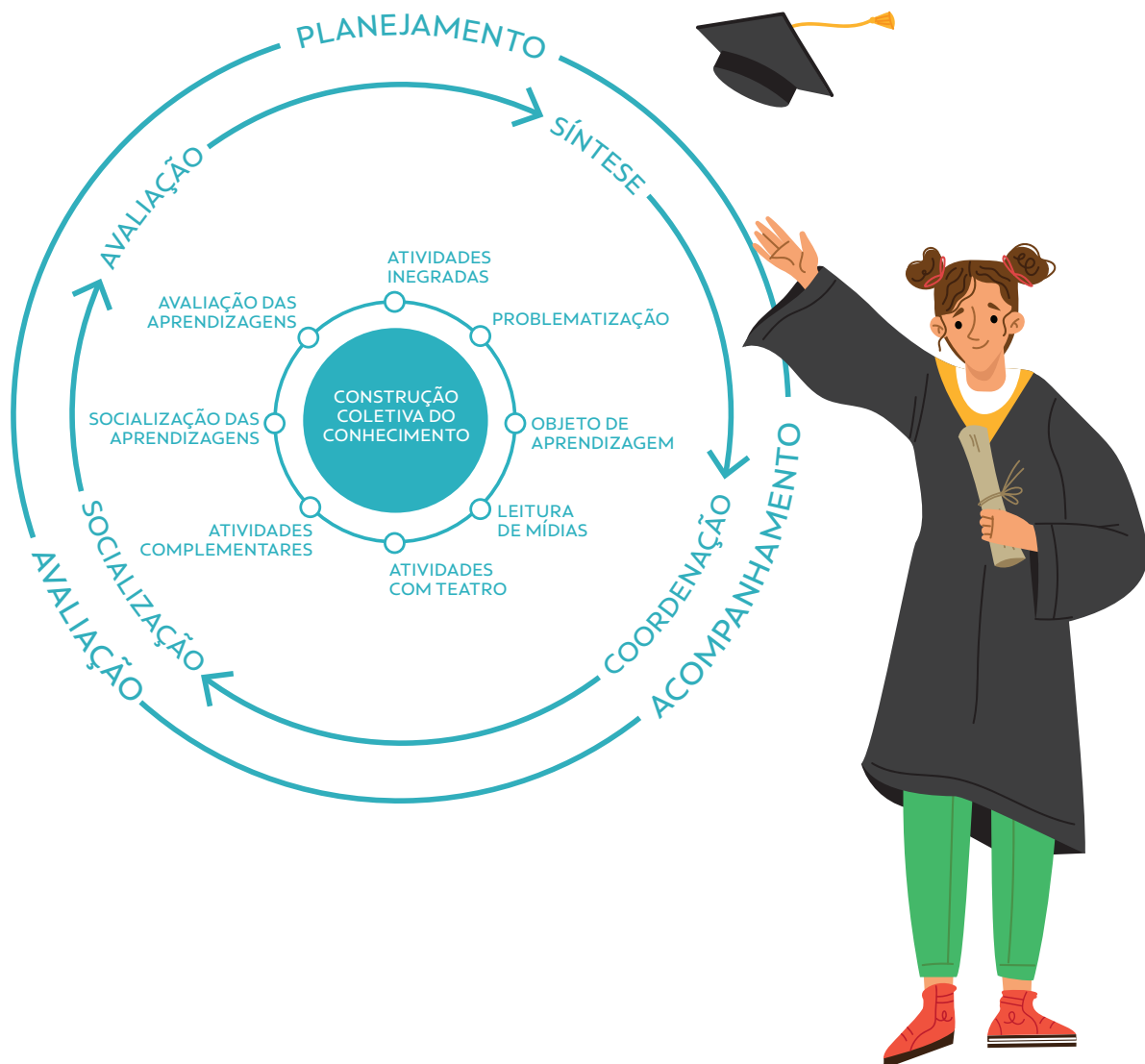
Logística

- 1 O profissional e o mercado de trabalho
- 8 Introdução à logística e administração de processos logísticos
- 9 Controle de estoques e armazenagem
- 10 Gestão da qualidade
- 11 Logística reversa
- 12 Sistemas de transportes
- 13 Gestão de compras e controle de custos



Metodologia Incluir para Transformar:

Implementada há 40 anos pela FRM, em projetos de correção de fluxo. Reconhecida como Tecnologia Educacional pelo MEC.



Além de competências específicas, o Qualifica promove atividades para o desenvolvimento de outras habilidades fundamentais para a Inclusão produtiva.

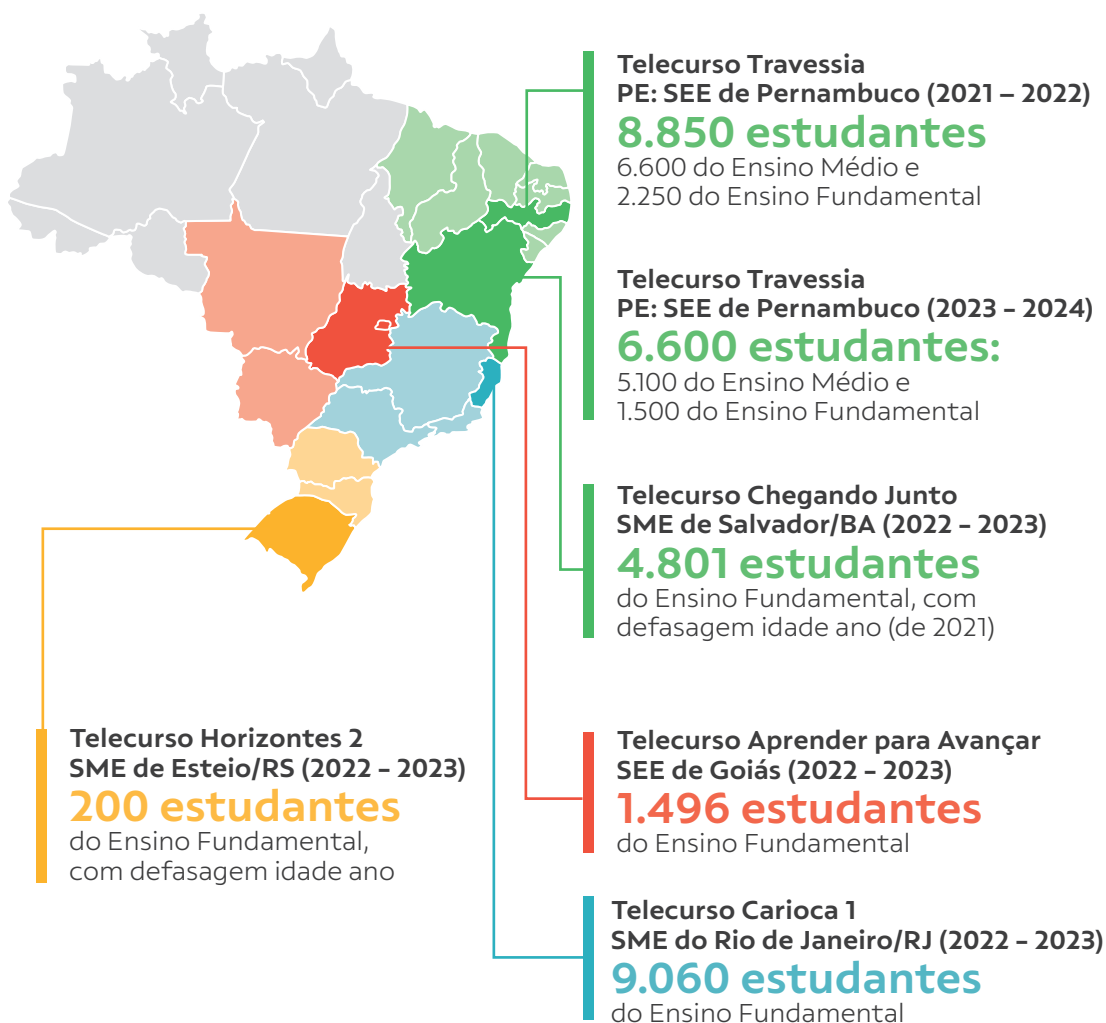


- Competências gerais
- Competências técnicas
- Letramento e numeramento
- Flexibilidade
- Foco no ambiente de trabalho

Destaque para o desenvolvimento de habilidades atitudinais, fortemente demandadas pelo setor produtivo: resiliência emocional, abertura ao novo, autogestão, confiança e engajamento com o trabalho em equipe.

O Qualifica em números

O Qualifica pode ser implementado nas redes de ensino como um módulo independente ou articulado ao Telecurso. Abaixo, nossas implementações em turmas de correção de fluxo, como projeto complementar no Telecurso.



Mais de **20.000**
estudantes no biênio 2022- 2023!



Telecurso: Solução educacional voltada para jovens em situação de distorção idade-ano ou EJA, promovendo a retomada de trajetórias educacionais.



Já imaginou se mais jovens tivessem a oportunidade de qualificação profissional?

Juntos podemos despertar mais futuros!

Unidade Escolar da Fundação Roberto Marinho

O abandono escolar é um problema social histórico, que interrompe o projeto de vida de muitos jovens e adultos

+ de 11 milhões*

jovens de 15 a 29 anos fora da escola sem ter concluído a Educação Básica

- 5 milhões sem instrução ou com EF Incompleto
- 6 milhões com EF Completo ou Médio Incompleto

+ de 71 milhões

em idade de trabalhar, fora da escola, sem a Educação Básica

- 51 milhões sem instrução ou com EF. Incompleto
- 20 milhões com EF Completo ou Médio Incompleto

Fonte: Pnad Contínua/IBGE. Suplemento de Educação, 2019.

A cada ano, **meio milhão de jovens devem passar para a fase adulta da vida sem concluir a educação básica!** A perda total para o país é de R\$ 220 bi/ano: 3,3% do PIB.



* Nota: Considerando a redução da taxa de resposta da Pnad 2020 e 2021 (anos da pandemia), a FRM passará a usar os dados da Pnad 2019. O indicador será atualizado assim que a Pnad 2022 estiver disponível.

A Unidade Escolar oferece oportunidade para a retomada de trajetórias educacionais de jovens e adultos em situação de vulnerabilidade

Telecurso

Mediação, diálogo entre diferentes saberes e o uso de recursos pedagógicos que estimulam a aprendizagem e a autonomia.



Metodologia Telessala – Incluir Para Transformar

Implementada há 40 anos



Reconhecida como Tecnologia Educacional pelo MEC



Turmas descentralizadas para incluir quem mais precisa no município do Rio de Janeiro

Complexo da Maré, RJ; Gamboa, RJ; São Gonçalo, Niterói, entre outros



Conclusão em menos tempo, sem abrir mão da qualidade

em 24 meses

QUEM SÃO OS EGRESSOS



40%

entre 15 e 24 anos

53%

sexo feminino



55%

solteiros

75%

negros



63%

egressos com filhos

37%

egressos sem filhos



Fonte: Pesquisa com egressos da Escola da Fundação Roberto Marinho: concluintes de 2013 a 2019, H&P. 2019.

Renda e trabalho

72% trabalho remunerado

69% emprego formal



25% até 1 salário mínimo

40% 1 a 2 salários mínimos

26% 2 a 3 salários mínimos

Por que escolheram o Telecurso?

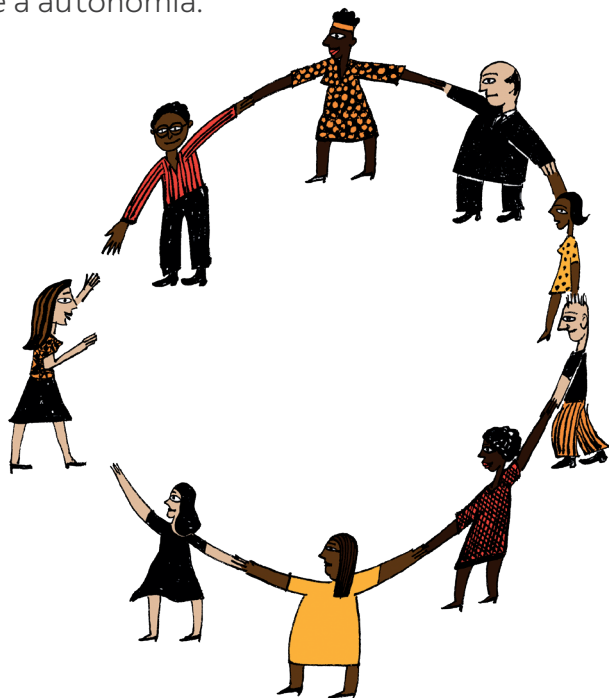
A Unidade Escolar tem como fundamento a mediação, o diálogo entre diferentes saberes e o uso de recursos pedagógicos que estimulam a aprendizagem e a autonomia.

29%
recomendação de
amigos e familiares

13%
formação em tempo
mais curto

12%
compatibilidade com o
horário de trabalho

11%
metodologia diferente
adotada pelo programa



Na dimensão da educação e aprendizado, contribuiu para:

99%

adquirirem **novos conhecimentos**

97%

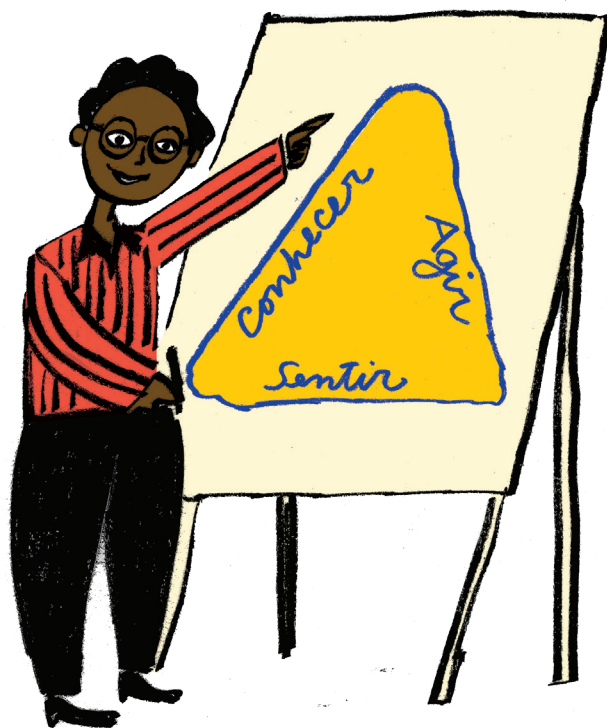
trabalharem em **equipe**

95%

terem **autoconhecimento**

94%

terem **visão crítica** da realidade



86%

criarem laços de amizade e de **pertencimento** na sua comunidade

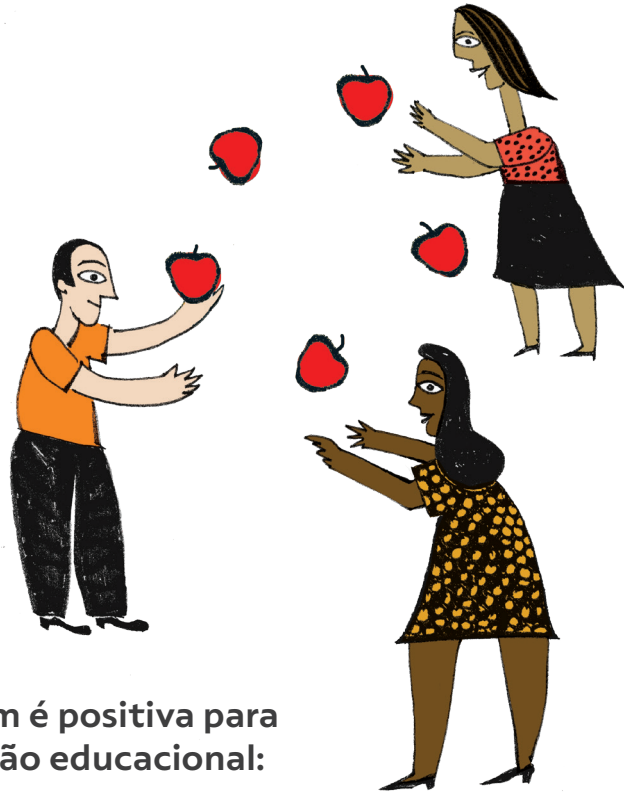
80%

se interessarem em **continuar os estudos**

68%

influenciarem familiares e amigos a **voltarem a estudar**

Fonte: Pesquisa com egressos da Escola da Fundação Roberto Marinho: concluintes de 2013 a 2019, H&P. 2019.



A contribuição também é positiva para a ampliação da aspiração educacional:

84%

disseram que o Telecurso contribui com a construção dos sonhos educacionais

23,30% com orientações e incentivos dos professores

20,62% com novas metas e possibilidades

17,01% estimulando autoestima, autoconhecimento ou confiança

94% avaliam com nota máxima a escola da Fundação Roberto Marinho

Os professores ocupam papel central na experiência dos egressos!

70% avaliam a atuação dos professores enquanto mediadores como um diferencial

Diferenciam o Telecurso das outras escolas.



Despertam o interesse dos estudantes para o estudo.

Possuem qualificação e são sensíveis à realidade do estudante.

Oferecem incentivo e apoio para que permaneçam no Telecurso

Marcam a trajetória escolar dos concluintes

56%

dos egressos apontam que a qualidade e apoio dos professores foi fundamental para não desistirem do curso

6%

dos entrevistados chegaram a desistir, mas voltaram por causa da qualidade e dapoio dos professores e o desejo de finalizar os estudos

Fonte: Pesquisa com egressos da Escola da Fundação Roberto Marinho: concluintes de 2013 a 2019, H&P. 2019.

Diferenciais da metodologia

Educador como mediador

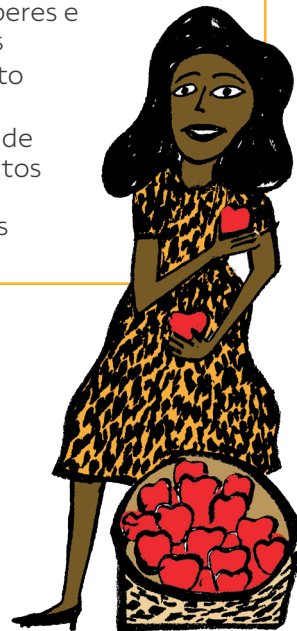
Pessoas com diferentes saberes, organizadas em círculo, com educador(a) preparado(a) para mediar a construção coletiva da aprendizagem

Vínculo afetivo

Relação de afeto entre professores e estudantes gera um círculo virtuoso de aprendizagem.

Formação continuada

- Construção coletiva do conhecimento
- Reflexão sobre o processo de gestão de aprendizagem
- Aprimoramento da prática docente
- Troca de saberes e experiências
- Planejamento das aulas
- Atualização de conhecimentos científicos e tecnológicos



A Educação é a ferramenta mais poderosa para mudarmos a nossa cidade e o nosso país!

Invista nessa solução e desperte futuros.

Incluir Para Transformar

Metodologia “Incluir Para Transformar” voltada para a formação continuada de profissionais da educação básica.

A gente forma quem transforma a educação! #Nem1PraTrás



O Incluir Para Transformar é uma metodologia de formação continuada para professores, coordenadores, supervisores e gestores educacionais, que visa fortalecer o planejamento e as práticas pedagógicas inclusivas, assentadas no princípio de que a qualidade da educação deve ser para todas as crianças e jovens.

Nossas premissas:

Articulação intersetorial como esforço perene para a melhoria da educação

Prevenção aos riscos de abandono e evasão escolar

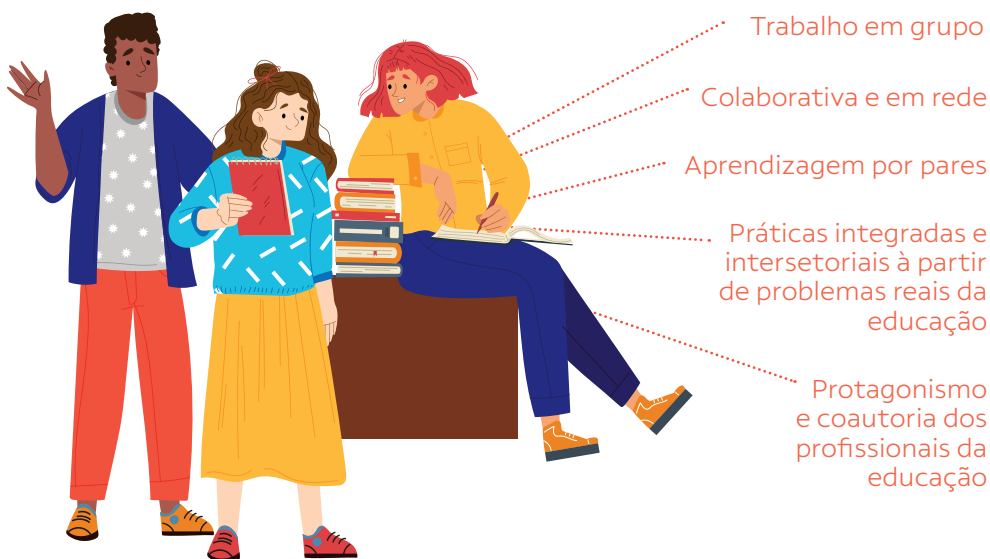
Fortalecimento da relação família-escola

Tecnologia como aliada contínua da educação

Estabelecimento de políticas de recuperação da aprendizagem

Acolhimento e cuidado com a saúde emocional de educadores e estudantes

Diferenciais da formação



Eixos estruturantes da formação:

Avaliação para potencializar as aprendizagens: memorial, avaliação inclusiva, diagnóstica, formativa e somativa

Gestão Pedagógica da Aprendizagem: BNCC e organização do currículo, Habilidades focais, Juventudes, inclusão, gestão da aprendizagem.

Renovação de Práticas de Aprendizagem: metodologias ativas, educação midiática, atividades síncronas e assíncronas.

45 horas de
formação, distribuídas
em 9 ciclos semanais

Mediação tecnológica com atividades
síncronas e assíncronas

Plataforma Google For Education/
Google Classroom

Módulos:

1 **Eixo Avaliação**

10h em 2 ciclos
semanais

2 **Eixo Gestão Pedagógica**

15h em 2 ciclos
semanais

3 **Eixo Práticas de Aprendizagem**

20h em 4 ciclos
semanais

Projeto Aplicativo

Estruturado durante as etapas do curso, de forma colaborativa, visando propor soluções práticas para os desafios das escolas e redes de ensino

+ PLUG INS

curadoria de conteúdo da FRM, Futura e parceiros para expandir e personalizar a trilha formativa, em cada eixo.



Cursos



Podcasts



Artigos



Livros

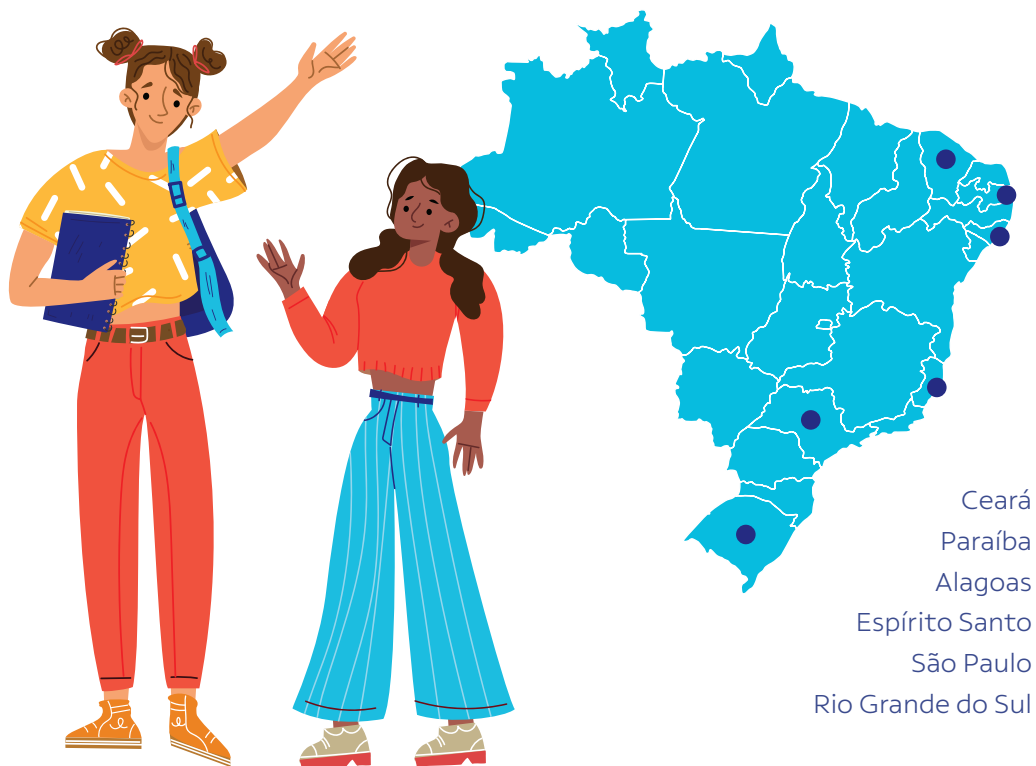


Audiovisual

Temáticas: BNCC nas escolas, Mapas de Foco, Equidade na educação, Educação Inclusiva, Projeto de Vida, Acolhimento e saúde mental, Educação antirracista, Protagonismo juvenil, Professores e avaliação na sala de aula, Design Thinking para educadores e muito mais...

Os eixos e ciclos são flexíveis, não sendo necessariamente consecutivos, podendo ser alocados, de acordo com o contexto e tempos das redes de ensino.

Implementações realizadas



Aliança pela educação



Fundação Itaú

Conheça uma experiência concreta:

Formação de Professores no contexto da pandemia do Covid-19



A interrupção das aulas presenciais durante a pandemia da Covid-19 exigiu soluções educacionais inovadoras, baseadas em ações de formação mediada por tecnologia e conectada aos desafios do contexto.

A metodologia Incluir para Transformar foi utilizada como resposta a esse desafio, viabilizando a formação dos educadores e o desenvolvimento de Projeto Aplicativo das escolas, para a atuação no contexto de ensino híbrido e para a retomada das atividades presenciais.

A formação possibilitou aos participantes ampliarem suas habilidades digitais com foco pedagógico:

98% ampliaram suas habilidades digitais com a formação

“...A pandemia nos obrigou, praticamente da noite pro dia, a mudar. Tivemos de refletir, ainda mais, sobre a importância do trabalho do professor, de mexer com a realidade do encontro físico e, em grande parte, afetivo com o estudante.”

Fonte: Educador, em entrevista para o Canal Futura, 2020.

Gestores, técnicos educacionais e professores aprovam a formação

86% dizem que contribuiu para prática docente

80% sentem-se capacitados para os desafios da pandemia

90% ampliaram suas habilidades em mídias digitais



Contribuições para as redes de ensino e unidades escolares



7 em cada 10

Declararam ter mais facilidade na elaboração de estratégias para reforço escolar e monitoramento da aprendizagem



8 em cada 10

Relataram melhores diagnósticos do contexto e necessidades de estudantes e escolas



7 em cada 10

Informaram maior alinhamento com as habilidades essenciais (currículo), de estratégias e técnicas de planejamento

“É possível criar um debate em ambiente virtual que respeite as diferentes visões e experiências de mundo de cada uma e cada um”



“Curso que abre as perspectivas dos profissionais da educação sobre o mundo e sobre a educação”

Os participantes da formação avaliam que o conteúdo proporcionou contribuições significativas para:

- 81%** Engajamento docente
- 71%** Busca ativa
- 79%** Avaliação Diagnóstica
- 75%** Organização curricular
- 73%** Estratégias para reforço escolar e monitoramento
- 65%** Segurança para atuar na retomada das aulas



Fonte: Rede Conhecimento Social, 2021.

A gente forma, quem transforma a educação! #Nem1PraTrás

Seja parceiro e fortaleça a aliança pela educação!

Maleta Futura

Questões ambientais, direitos das juventudes, pobreza, democracia e infância são alguns temas urgentes e caros para a sociedade brasileira.

A Maleta Futura, composta por indicações de fontes audiovisuais com ênfase em diferentes recortes temáticos, tem como objetivo estimular reflexão, engajamento e conscientização junto a diferentes públicos.

Textos inéditos e produtos lúdicos completam o conteúdo das Maletas, para apoiar ações de mobilização das instituições parceiras.

Que maletas já foram implementadas?



Maleta Beleza
(Pilot, 2007-2008)

330 maletas distribuídas



Maleta Meio Ambiente
(2008-2011)

499 maletas distribuídas
447.230 participantes



Maleta Democracia
(2009-2012)

350 maletas distribuídas
76.254 participantes



Maleta Saúde
(2012)

479 maletas distribuídas
148.225 participantes

Como acontece?

As instituições que aderem ao projeto passam a contar com o apoio da equipe do Futura em sua implementação, estabelecendo uma rede de instituições articuladoras, que multiplicam as formações em seus territórios.

Na foto, a última edição do Projeto, "Maleta Juventudes"



Metodologia

- Planejamento, aprofundamento e acompanhamento
- Monitoramento por instituição e apresentação dos resultados



Maleta Infância
(2013-2014)
520 maletas distribuídas,
100.252 participantes



Maleta Por que pobreza? Educação e desigualdades
(2014-2016)
727 maletas distribuídas,
159.063 participantes



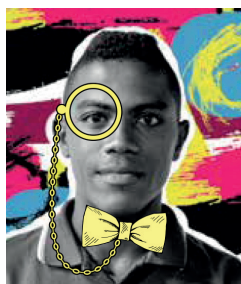
Maleta Juventudes
(2016-2022)
1.111 maletas distribuídas

São + de:

322
instituições articuladoras

4.478
instituições formadas

27
estados contemplados



Com o propósito de fortalecer e defender a cultura de direitos da juventude, a FRM trouxe na última edição do projeto a temática das Juventudes.

As juventudes são uma das maiores potências do Brasil. Os jovens entre 15 e 29 anos correspondem a **23% da população** brasileira – cerca de 50 milhões de jovens.

Fonte: IBGE, 2021.

Para que a potencialidade das juventudes seja impulsionada, é preciso haver uma cultura de direitos bem estabelecida e difundida.

O Estatuto da Juventude assegura que os jovens têm direito à:

Profissionalização
Desporto e Lazer Território e Mobilidade
Representação Juvenil Meio ambiente
Segurança Pública Acesso à justiça
Cidadania Saúde
Sustentabilidade Participação Social e Política
Comunicação Cultura
Educação Liberdade de expressão
Trabalho e Renda Diversidade e Igualdade

Fonte: Lei nº 12.852, de 5 de agosto de 2013.

Matela Juventudes

Teoria da Mudança

Para quem?

- Juventudes
- Coletivos de jovens
- Educadores
- Profissionais da saúde e do judiciário

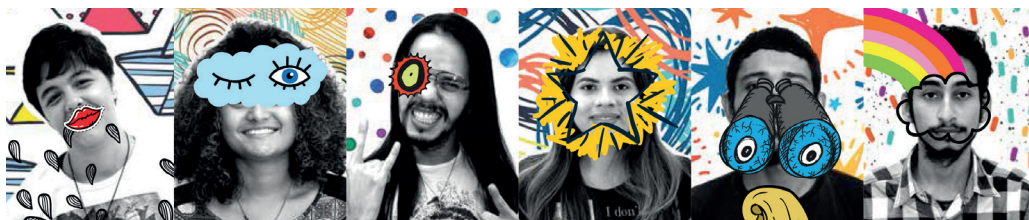


A Maleta Juventudes teve 2 ciclos de implementação com:

+ de 1.000 maletas distribuídas

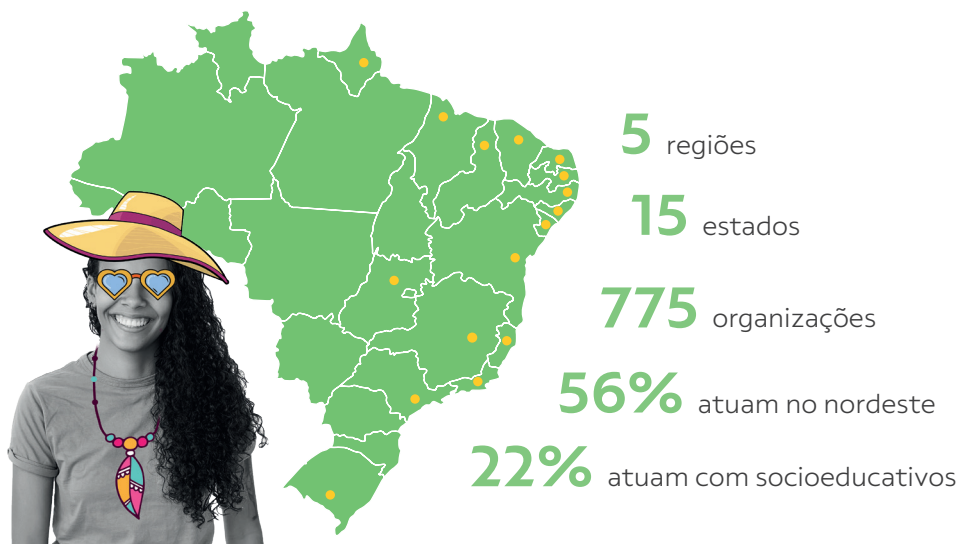
+ de 700 organizações parceiras ao redor do Brasil

+ de 50 mil pessoas participando de atividades com os conteúdos do projeto



“Gente de tantos lugares permite uma troca. É fantástico pra quem trabalha com o público jovem.”

Socioeducativo Rio de Janeiro



Fonte: Monitoramento do Maleta Juventudes realizado pela BMBG, 2022.

A Maleta foi um importante instrumento para ampliar o conhecimento sobre o Estatuto da Juventude entre os jovens

75% ampliaram conhecimentos e são capazes de identificar seus direitos

85% tiveram mudanças de postura e realizaram ações concretas para promover ou exercer direitos

Fonte: Avaliação Externa Final realizada pela COMEA Comunicação e Avaliação, 2020.

Também fez com que os jovens se apropriassem sobre:

A violência produzida pelas expressões e linguagem adotadas para se referir a grupos LGBTQI+, negros, gordos, entre outros.

Aumento da capacidade de escuta e de diálogo em relação às questões relacionadas com homofobia, depressão e racismo.

A identificação de sintomas de ansiedade e depressão, formas de comunicá-los e políticas públicas de assistência.

Fonte: Avaliação Externa Final realizada pela COMEA Comunicação e Avaliação, 2020.

“Comecei a ter outro ponto de vista e de vida. Quando vi os relatos de outros jovens eu comecei a ver que os problemas deles também me afetavam, sobre aceitação, limitação. Comecei a olhar diferente para o mundo e para mim.”

Fonte: Avaliação Externa Final realizada pela COMEA Comunicação e Avaliação, 2020.

Quão relevante é a Maleta Juventudes?

70% das instituições ampliaram conhecimentos e repertório metodológico

50% ampliaram trabalhos colaborativos, fortalecendo a rede de trabalho

Fonte: Avaliação Externa Final realizada pela COMEA Comunicação e Avaliação, 2020.

Das instituições que implementaram a Maleta:

98% aprovaram formações, acompanhamentos e webnários do projeto

82% utilizam a maleta juventudes no dia a dia de trabalho

70% das instituições utilizam a maleta no planejamento de suas ações

75% das instituições que trabalham em contexto socioeducativo utilizaram a maleta

Fonte: Monitoramento do Maleta Juventudes realizado pela BMBG, 2022.

“A gente notou que tinham vários pontos que não tinha debatido dentro das nossas organizações. Além de ser mais protagonismo para as juventudes, mexia em alguns temas polêmicos e dava empoderamento para a mulher e o jovem falar, porque, como a gente é de zona rural, não falava de negros, favelas, sexualidade, mídias.”

Fonte: Avaliação Externa Final realizada pela COMEA Comunicação e Avaliação, 2020.

Impacto das implementações nos territórios:

- Fortalecimento da prevenção da saúde de comunidade LGBTQIA+
- Aquisição da ID Jovem para descontos e gratuidades em transportes e atividades culturais e esportivas
- Iniciativas de apoio a jovens mães para permanência na EJA
- Serviço semanal para atendimento de jovens com diagnóstico de depressão
- Curso de prevenção ao abuso e violência sexual

Fonte: Avaliação Externa Final realizada pela COMEA Comunicação e Avaliação, 2020.

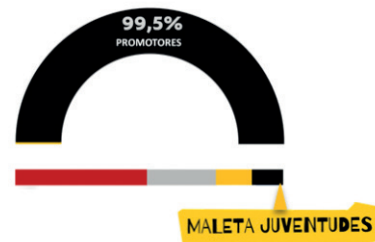
“A Maleta Juventudes é um instrumento de transformação!”

Fonte: Monitoramento do Maleta Juventudes realizado pela BMBG, 2022.

Por essa razão, é altamente recomendada pelas instituições!

99,5%
promotores

- zona de excelência (de 75 a 100)
- zona de qualidade (de 50 a 75)
- zona de aperfeiçoamento (de 0 a 49)
- zona crítica (de -100 a -1)



A Maleta é um importante instrumento para impulsionar a cultura de direitos fundamentais das juventudes, como educação, saúde, trabalho e renda.

**Se a sua visão se alinha com esse propósito,
junte-se a nós! Vamos construir juntos o
futuro que queremos!**

Crescer sem Violência

O Estatuto da Criança e do Adolescente assegura a proteção integral e garantia de direitos fundamentais para:



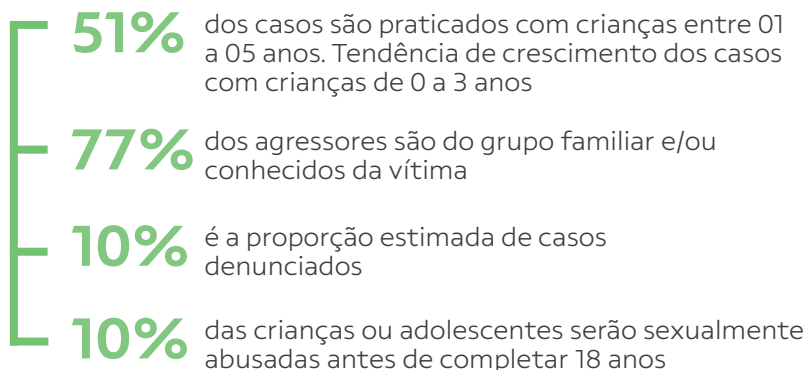
São direitos dessa população:

Convivência comunitária
Alimentação Liberdade
Segurança pública Educação
Participação social Vida Representação juvenil
Dignidade Cidadania Participação Social
Esporte Lazer Respeito
Cultura Profissionalização
Acesso à justiça Saúde Convivência familiar

Fonte: lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990.

Na prática, entretanto, diversos são os desafios para que essa proteção e direitos sejam garantidos em sua plenitude no país.

No Brasil, a cada 15 minutos uma criança sofre violência sexual:



Atuando junto ao Sistema de Garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente (SGDCA), o Crescer Sem Violência visa fortalecer seus agentes para:

Mobilizar pessoas para prevenir e enfrentar as diferentes formas de violência

Trabalhar a autoproteção com diferentes faixas etárias

Ajudar famílias e educadores a reconhecerem a existência do problema

O projeto traz conteúdo informativo, atraente e de alta qualidade, acompanhado por material pedagógico valioso para as ações de enfrentamento, sem expor crianças e adolescentes, e abordando situações contextualizadas para diferentes territórios.



1º Ciclo

2009 – 2013

Temas principais

- Exploração sexual das crianças e adolescentes nas rodovias
- Rede de aliciadores
- Turismo sexual de crianças e adolescentes
- Pedófilo e exploração sexual na internet
- Exploração sexual de meninos



2º Ciclo

2011 – 2017

Temas principais

- Tipos de violências sexuais
- Violência intrafamiliar
- Sinais comportamentais de alerta
- A importância da atuação integrada do Sistema de garantia de direitos
- O caminho da denúncia



3º Ciclo

2018 –

Temas principais

- Autoproteção
- Limites
- Forma do próprio corpo
- Sexualidade
- Uso seguro da internet
- Saúde Mental
- Paternidade Responsável

Onde estamos?

+ de 3 milhões de visualizações de programas



Mapa de atuação

AC, AL, AM, AP, BA, ES, CE, DF, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, RJ, RN, RO, RR, RS, SE e SP

316

municípios impactados
(153 participam do Selo Unicef)

Monitoramento por amostragem:

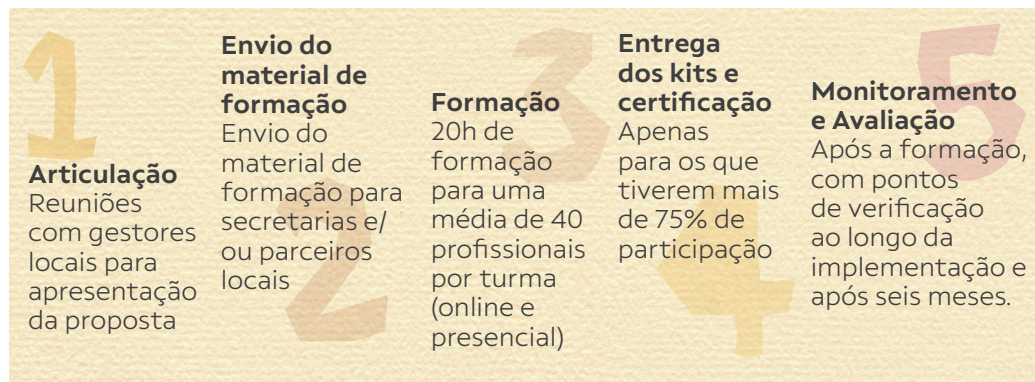
Os profissionais formados pelo projeto entre 2019 e 2021 realizaram atividades com mais de

87.400 crianças, jovens e adultos, utilizando conteúdo do Crescer sem violência.

Fonte: Monitoramento por amostragem. Gestão do projeto.

1. Parcerias para formação e sensibilização para a temática

Etapas

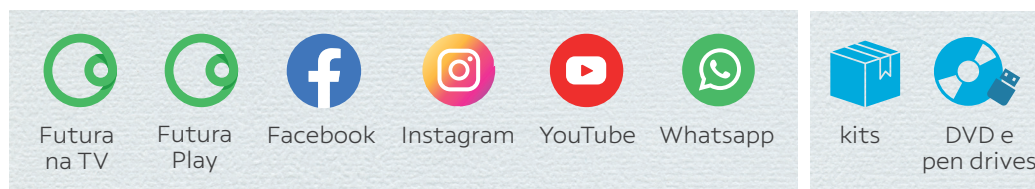


2. Projeto de Imersão nos territórios

Etapas



3. Estratégias de distribuição



Público geral

Redes parceiras de implementação

Principais resultados

Segundo os agentes do SGDCA participantes, o CSV tem múltiplas contribuições.

- 94%** avaliam materiais com notas 9 e 10
- 93%** avaliam as oficinas de formação com notas 9 e 10
- 93%** avaliam a ampliação de conhecimento sobre autoproteção e direito ao corpo com notas 9 e 10
- 90%** avaliam a ampliação de conhecimento sobre prevenção e combate às violências com notas 9 e 10
- 75%** avaliam a ampliação e fortalecimento da rede de proteção com notas 9 e 10

Fonte: Monitoramento telefônico, 2020–2021.



“A gente botou a mão na massa o tempo todo e essa perspectiva intersetorial se tornou prática também. Prática no sentido de como é que eu cruzo assistência social, educação, saúde; onde entra o sistema de Justiça; como é que engrena todo SGD.”

Participante do Grupo Focal

Fonte: Avaliação Vitória da Conquista, 2022, realizada pela Vira e Mexe.

RESULTADOS

Em Vitória da Conquista, o Projeto de Imersão realizado em 2021 foi fortalecido nos seguintes eixos:

95% percebem competências de outras instituições complementares às de sua própria instituição

82% reconhecem fortalecimento da sua prática profissional

69% possuem segurança para trabalhar com o conteúdo

55% afirmam potencial de aumento de interação, entre pessoas e instituições

“O Crescer Sem Violência trouxe pra gente outros recursos que a gente não conhecia. O próprio material, os vídeos, até o curso online, que a gente pode compartilhar com outras pessoas. (...) A própria condução dos encontros: a gente aprende com a metodologia que eles trazem.”

Participante do Grupo Focal

Fonte: Avaliação Vitória da Conquista, 2022, realizada pela Vira e Mexe.

Distribuição internet e Futura

Terceiro programa mais assistido no Futura

+ de 3 MM de visualizações de programas

6.000 visualizações no Youtube do Futura e de parceiros” das séries “Que exploração é essa?” e “Que abuso é esse?”

Série “Que corpo é esse?”: **Top10** programas mais assistidos do Futura Play

Números de dezembro de 2021

Palestras e oficinas

188 oficinas pedagógicas
+ 77 apresentações da série em palestras, seminários e apresentações

+87 mil pessoas participantes

+ de 400 jovens envolvidos

362 escolas e **587** educadores da rede pública participantes

1.644 profissionais da rede de proteção à criança e ao adolescente formados (saúde, assistência social, conselheiros tutelares)

957 instituições da rede envolvidas

Ações realizadas entre setembro de 2018 a dezembro de 2021.

Campanhas



#EmCasaSemViolência
18 milhões de espectadores por exibição

ECA 30 anos
20 milhões de espectadores por exibição

IBOPE do período/ Painel Nacional de Televisão

Site Ambiente virtual do projeto com informações gerais, programas, materiais para download, minicursos gratuitos ligados à autoproteção, enfrentamento às violências sexuais e temáticas do Selo Unicef.

8.467 pessoas inscritas nos cursos disponibilizados

4.549 concluintes nos dois cursos online

Fonte: Gestão do projeto, dados de dezembro de 2022.

Prêmios **Ação vencedora** na Categoria Melhor conteúdo Infantil no Prêmio TAL –Televisión América Latina 2019 e na categoria Microprograma infantil em 2021

Série finalista do Festival comKids – Prix Jeunesse Iberoamericano 2021 na categoria “Conteúdos Curtos”

Ação vencedora na Categoria Melhor conteúdo Infantil no Prêmio TAL – Televisión América Latina 2019 e na categoria Microprograma infantil em 2021

Terceiro lugar no Festival com Kids Prix Jeunesse Iberoamericano na categoria Conteúdos curtos

Projeto selecionado como **destaque** na 1ª Mostra GIFE de Inovação Social

Série finalista do Festival comKids – Prix Jeunesse Iberoamericano 2021 na categoria “Conteúdos Curtos”

Segunda temporada série “Que corpo é esse?” **Vencedora** do “Premio Caracol de Plata 2022, comunicación con causa social” na categoria Campañas

“Que Corpo é esse?” (2ª temporada) foi **selecionado** oficialmente para exibição no Sex Education Film Festival 2023, em Barcelona

Dados de agosto de 21

A proteção dos direitos das crianças e dos adolescentes é um tema urgente e prioritário para o país. Você também pode ajudar a fortalecer a Rede de Proteção com o Crescer Sem Violência.



frm.org.br



Uma educação com mais qualidade começa hoje!

Somos feitos por gente que se junta para criar conteúdo, metodologias e projetos que encantam e ensinam, geram impacto e mobilizam a sociedade para não deixar ninguém pra trás na educação brasileira. Se uma iniciativa ajuda a despertar futuros através da educação, a Fundação quer estar lá. Queremos ser um ambiente colaborativo movido pelo impacto positivo de ações socioeducacionais transformadoras.

Conheça nesta coletânea a Efetividade e Impacto das Soluções Educacionais da Fundação Roberto Marinho entre 2019 e 2022.



Fundação
Roberto
Marinho

Despertamos
Futuros



frm.org.br

